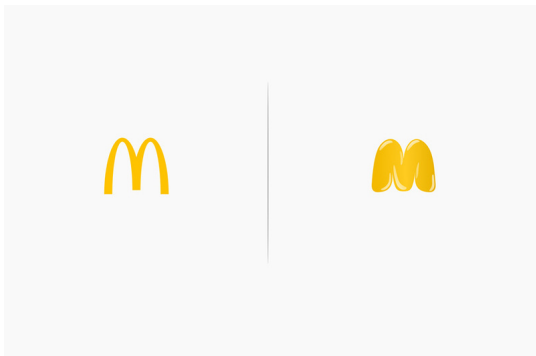


Ο Ιταλός σχεδιαστής βιομηχανικών προϊόντων Marco Schembri αποφάσισε να δείξει πως θα μοιάζουν διάσημα λογότυπα αν είχαν επηρεαστεί από τα δικά τους προϊόντα. Το λογότυπο των McDonald's παχαίνει από τα μπέργκερ, η Gillette κόβεται σε κομμάτια με ένα ξυράφι και μπορείτε να δείτε μόλις και μετά βίας το λογότυπο της Absolut λόγω του αλκοόλ. Η ιδέα είναι διασκεδαστική και απλή οπότε ελπίζουμε να δούμε σύντομα κι άλλα παραδείγματα.

1. McDonald's



2. Absolut



3. Gillette



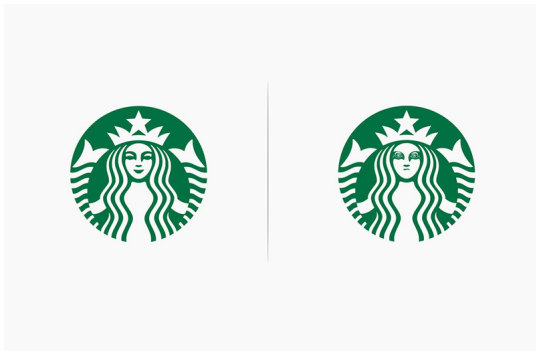
4. Zippo



5. Nutella



6. Starbucks



7. Braun

BRÄUN

BRHUN

8 Nestlé

Nestlé

Nestlé

9 Durex

durex

durex

10 Red Bull

Red Bull

Red Bull®

Πηγή: womantoc.gr