



Το FACEBOOK είναι σήμερα ένα από τα πιο δυνατά κανάλια για να προωθήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας. Το σεμινάριο αυτό ξεκινάει με μια εισαγωγή στο Social Media και πως αυτά έχουν αλλάξει τον τρόπο που δουλεύουν οι επιχειρήσεις σήμερα.

Πως προωθούσαμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας πριν τα Social Media και πως τα προωθούμε τώρα? Τι έχει αλλάξει και τι όχι?

Τι είναι τα Facebook Pages, πως μπορείτε να δημιουργήσετε μια Facebook Page για την επιχείρησή σας? Γιατί να δημιουργήσετε μια σελίδα στο Facebook? Τι μπορείτε να περιμένετε?

Τι διαφορά έχουν τα Pages με τα Groups, πότε επιλέγουμε το ένα και πότε το άλλο.

Πως μπορείτε να εκμεταλλευτείτε τα Facebook Events και πως μπορείτε να προωθήσετε ένα δικό σας Event.

Τι διαφορετικούς τύπους διαφήμισης προσφέρει το Facebook, με τι κριτήρια επιλέγω τη διαφήμιση που θα κάνω. Παραδείγματα, ανάλυση και Case Studies άλλων εταιρειών στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό. Τι δυνατότητες μου δίνει το Facebook για να προσεγγίσω ένα κοινό που ταιριάζει στις προδιαγραφές της επιχείρησής μου.

Ανάλυση των εκατοντάδων φίλτρων στόχευσης που προσφέρει το Facebook. Πως μπορώ να αξιολογήσω αν μια διαφήμιση είχε αποτέλεσμα και πως μπορώ να έχω μετρήσιμα αποτελέσματα. Τι πρέπει να προσέξω στην ιστοσελίδα μου για να έχουν απόδοση οι διαφημίσεις που κάνω? Είναι το στήσιμο του Website μου σημαντικό?

Τι είναι το Information Architecture (αρχιτεκτονική της πληροφορίας) και γιατί πρέπει να μελετήσω κάθε σελίδα του Website μου διαφορετικά?

Τι είναι ένα Call to Action και πως μικρές αλλαγές σε αυτό μπορούν να έχουν θεαματικά αποτελέσματα. Τέλος, δεκάδες Tips & Tools for Conversion Optimization.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να εκμεταλλευτούν για επαγγελματικούς λόγους τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Social Media και ειδικά το Facebook και να προβάλλουν - διαφημίσουν την επιχείρησή τους μέσα από αυτό:

Ελεύθερους Επαγγελματίες & Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων
Υπεύθυνους Marketing Μεσαίων και Μεγάλων Εταιρειών
Στελέχη Διαφημιστικών Εταιρειών.

Για περισσότερες πληροφορίες δείτε εδώ:

<http://www.openmellon.gr/training/seminars/?r=view/27>

Τηλέφωνο κράτησης θέσεων: 2410551320

Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί στις 16 Οκτωβρίου 2015, στη Λάρισα.