



Μια βόλτα στα μαγαζιά είναι για πολλές γυναίκες το καλύτερο αγχολυτικό. Ωστόσο, η διαδικασία του λεγόμενου «shopping-therapy» μπορεί πολλές φορές να φέρει τα ακριβώς αντίθετα αποτελέσματα, καθώς οι μεγάλες ουρές έξω από τα δοκιμαστήρια απαιτούν... γερά νεύρα και αρκετή υπομονή.

Για το λόγο αυτό αρκετές εταιρείες έχουν αρχίσει να υιοθετούν μια νέα τάση, που δεν είναι άλλη από τους διαδραστικούς καθρέπτες, που επιτρέπουν στους πελάτες των καταστημάτων να δοκιμάζουν διαφορετικά ρούχα, να ανακαλύπτουν νέα χρώματα, υφάσματα και αξεσουάρ, ακόμη και να παραγγέλνουν φαγητό.

Ο τελευταίος «έξυπνος» καθρέπτης που αναμένεται να κυκλοφορήσει στις ΗΠΑ ονομάζεται MemoryMirror. Χρησιμοποιεί την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας για να δείχνει στους ενδιαφερόμενους πώς «κάθονται» τα ρούχα επάνω τους, επιτρέποντάς τους μάλιστα να αλλάζουν ρούχα με την κίνηση ενός χεριού.



Ο «MemoryMirror» (ή MemoMi) δημιουργήθηκε από την εταιρεία Salvador Nissi Vilcovsky που εδρεύει στην Καλιφόρνια, όπως αναφέρει δημοσίευμα της MailOnline. Ο MemoMi χρησιμοποιεί τεχνολογία ενσωματωμένων γραφικών της Intel για τη δημιουργία avatars των πελατών με διάφορα είδη ρούχων. Στη συνέχεια, εκείνοι μπορούν να μοιραστούν τις εικόνες αυτές με τους φίλους τους στα social media ή μέσω email, για να ζητήσουν τη γνώμη τους.



Ηλεκτρονική εμπειρία για τον καταναλωτή που αλλάζει την εμπειρία του shopping